

**BALOISE SESSION – ein Festival schreibt Geschichte****2016 – Fairwell, Matthias**

Die BALOISE SESSION hat im Juli 2016 ihren engagierten und innovativen Festivalgründer und – Präsidenten verloren: Matthias Müller ist nach schwerer Krankheit im Alter von 51 Jahren verstorben. Seine langjährige Geschäftspartnerin und CEO Beatrice Stirnimann, der Verwaltungsrat und das ganze Team der BALOISE SESSION werden das Festival – sein Lebenswerk – seinem Wunsch entsprechend weiterführen und damit sein Andenken ehren.

Matthias, dein Festivalteam hat dich für immer im Herzen!

**2015 – 30 Years of Magic**

Das Basler Boutique-Musikfestival wird 30! Die Jubiläumsausgabe wird mit der Opening Night am 23. Oktober 2015 eingeläutet. Bis zum 12. November wird das 30-jährige Festivalbestehen mit hochkarätigen Acts und vielversprechenden Newcomer gefeiert. Das diesjährige Programm wird am 26. August bekanntgegeben.

**2013 – New name, same boutique festival**

Mit dem Festivalnamen BALOISE SESSION, einem frischen Corporate Design und der modernen Event Halle der Messe Basel von Herzog & de Meuron startet das Musikfestival in eine neue Ära. Mit der Opening Night am 25. Oktober 2013 wird die erste BALOISE SESSION feierlich eröffnet.

**2012 – Goodbye AVO SESSION Basel – Welcome BALOISE SESSION**

Die AVO SESSION Basel findet aufgrund des Messeumbaus einmalig und mit Konzertbestuhlung im Musical Theater Basel statt. Mit der Festivalsausgabe 2012 verabschiedet sich der Musikevent von seinem bisherigen Namen und dem Presenting Sponsor AVO Cigars. Ab 2013 heisst das Festival BALOISE SESSION und wird erstmals mit den Basler Versicherungen als Presenting Sponsor in der neuen von Herzog & de Meuron konzipierten Eventhalle der Messe Basel durchgeführt.

**2011 – das Musikfestival schreibt Geschichte**

Das Jubiläumsbuch zum 25. Geburtstag erscheint. Der hochwertige Band enthält die Höhepunkte aus 25 Jahren Festivalgeschichte, festgehalten in wunderschönen Bildern und spannenden Erzählungen. Ohne die Unterstützung unserer treuen «Freunde der AVO SESSION Basel» wäre die Realisation dieses Buches nicht möglich gewesen.

**2010 – 25-Jahre-Jubiläum**

Das Basler Musikfestival wird 25 Jahre alt und ist so erfolgreich wie nie zuvor. Schweizer Grössen der Pop- und Rock-Szene und Weltstars von Rang und Namen locken Jahr für Jahr rund 20'000 Musikliebhaber an das Festival. An der Jubiläumsedition treten unter anderem Jamiroquai, Morcheeba, Mary J. Blige, Joe Jackson, Jamie Cullum, Ritschi, Diana Reeves und 2Raumwohnung auf.

**2007 – emotionale Konzerterlebnisse für zu Hause**

2007 kommt die erste DVD der Serie «Live at AVO SESSION Basel» mit dem Auftritt von Solomon Burke aus dem Jahre 2003 auf den Markt, bald darauf erscheinen auch die Konzerte von Jethro Tull, Katie Melua und Paul Anka auf DVD.

**2006 – Erste Eurovision-Liveausstrahlung**

Mit der europaweiten Live-Übertragung des Elton John-Konzerts schafft das Musikfestival den internationalen Durchbruch im TV-Bereich. Alle Konzerte werden vom Schweizer Fernsehen aufgezeichnet und viele davon auf allen fünf Kontinenten ausgestrahlt. Auch das Schweizer Radio SRF überträgt regelmässig Konzerte.

**2005 – Ausgezeichnet**

Nach 20 Jahren ist das Musikfestival auch europäisch etabliert und gewinnt 2005 den Internationalen Sponsoring Award FASPO im Bereich Kultur. Mit Seal, Status Quo, Vaya Con Dios, Simply Red und a-ha stehen im Jubiläumsjahr absolute Topstars auf der Bühne.

**1999 – die ersten Fernsehübertragungen auf SRF und 3sat**

Das Schweizer Fernsehen wird 1999 offizieller Medienpartner des Festivals und beginnt sämtliche Konzerte aufzuzeichnen. Mit den TV-Übertragungen auf SRF zwei und 3sat erreicht das Basler Musikfestival eine mediale Ausstrahlung ins deutschsprachige Ausland.

**1998 – Der Beginn einer Freundschaft**

AVO Cigars wird 1998 der neue Presenting Sponsor des Musikfestivals, welches daraufhin in AVO SESSION Basel umbenannt wird. Mit dem neuen Namen erhält das Musikfestival auch eine internationale Ausrichtung. Gleichzeitig gelingt es der Festivalleitung das Event mit hochkarätigen Künstlern wie Nina Simone, Randy Crawford und Sir Bob Geldorf und einem exklusiven Rahmenprogramm zu einem einzigartigen Musikerlebnis weiterzuentwickeln.

**1995 – More than Jazz**

Das Musikfestival, welches zu Beginn eine stilistische Ausrichtung auf Blues, Jazz und Gospel hatte, öffnet sich ab 1995 für andere Musikrichtungen. Mit World Music, Soul und Funk sowie international erfolgreichen Künstlern spricht das Festival vermehrt auch ein jüngeres Publikum an und gewinnt stetig an Prestige.

**1988 – mit Weltstar Miles Davis zu nationaler Bekanntheit**

Das Engagement von Miles Davis verleiht der Rheinknie Session nationale Bekanntheit. Claude Nobs, Mitgründer des Montreux Jazz Festivals, ist so begeistert, dass er spontan dem Patronatskomitee beitrifft. Weitere Jazzgrössen wie Toots Thielemanns oder Stéphane Grappelli sorgen für einen grossartigen musikalischen Jahrgang.

### **1986 – die Rheinknie Session wird geboren**

Im Mai 1986 findet in Basel die erste Rheinknie Session statt und begeisterte an fünf ausverkauften Konzerten die Musikfans der Nord-Westschweiz mit Künstlern wie Oscar Peterson, Albert Collins und Koko Taylor. Drei Musikliebhaber aus der Region Basel, unter ihnen Matthias Müller, hatten sich zuvor bereits mit der Organisation von Jazz-, Blues- und Rockkonzerten einen Namen gemacht.