

MEDIENMITTEILUNG

BALOISE SESSION gewinnt Marketing Trophy 2019

Grosse Ehre für die BALOISE SESSION: Gestern Nachmittag, 12. März 2019, wurde das Schweizer Musikfestival in der Kategorie «Sonderpreis» mit der Marketing Trophy ausgezeichnet. Anlässlich des Marketing Tags werden alljährlich die innovativsten und erfolgreichsten Marketingideen der Schweiz geehrt.

Die 14 Jury-Mitglieder haben die Auszeichnung wie folgt begründet: «Die BALOISE SESSION ist einzigartig wegen der beschränkten Zuschauerkapazität, der exklusiven Clubtischatmosphäre und Weltstars im nationalen und internationalen Konzertmarkt. Auch das Presenting Sponsorship mit den Basler Versicherungen ist im Kulturbereich einzigartig. Die Auslastung von 100 Prozent in einem umkämpften und rückläufigen Markt ist nicht zu toppen. Dieses Festival genießt bei Künstlern, internationalen Agenten und Besuchern einen uneingeschränkt hervorragenden Ruf, der dank TV-Ausstrahlung und Streams der Konzerte in über 140 Ländern auf fünf Kontinenten in alle Welt getragen wird».

Beatrice Stirnimann, CEO, und Stephan Werthmüller, Verwaltungsratspräsident, nahmen den Preis anlässlich des Marketing Tags entgegen. «Unser Team ehrt es, dass wir den kategorienübergreifenden «Sonderpreis» der Marketing Trophy 2019 gewonnen haben», so Stephan Werthmüller. Beatrice Stirnimann ergänzt: «Es freut uns, dass die BALOISE SESSION bei der Fachjury der Marketing Trophy grosse Anerkennung findet. Wir danken den Basler Versicherungen, der Basler Kantonalbank, Novartis, Dufry, der MCH Group, Cornèrcard, IWB, unserer Hausagentur Valencia Kommunikation und allen weiteren Sponsoren, Partnern und Gönnern für ihre Unterstützung. Danke auch an unsere Besucherinnen und Besucher für ihre Treue».

Bei den Basler Versicherungen, dem langjährigen Partner und Presenting Sponsor des Festivals, ist die Freude über den Preis ebenfalls gross. «Wir sind stolz auf unsere langjährige, auf gegenseitigem Vertrauen basierte Partnerschaft mit der BALOISE SESSION und gratulieren herzlich», so Michael Müller, CEO der Basler Schweiz. Marc Hallauer, Leiter Marketing & E-Commerce ergänzt: «Ein toller Erfolg für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BALOISE SESSION, die das ganze Jahr hindurch mit Herzblut, Professionalität und unermüdlichem Einsatz an diesem einzigartigen Musikfestival arbeiten. Herzliche Gratulation».

Weitere Infos:

www.swissmarketingforum.ch/events/marketing-tag/trophy

Die 34. Ausgabe der BALOISE SESSION findet vom 12. bis 31. Oktober 2019 statt. Das diesjährige Programm wird am 21. August veröffentlicht. Der Vorverkauf startet am 28. August.

Basel, 13. März 2019

Für weitere Medieninformationen wenden Sie sich bitte an:

Session Basel AG, Beatrice Stirnimann, Grenzacherstrasse 79, 4058 Basel

Tel. 061 686 44 44

E-Mail: welcome@baloisesession.ch, Website: baloisesession.ch



#baloisesession