

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### AMAG prolonge son rôle de sponsor principal de la Baloise Session

**La direction du festival de la Baloise Session se réjouit d'annoncer que le fournisseur de services de mobilité AMAG a prolongé son contrat de sponsoring avec le festival de musique renommé pour plusieurs années.**

Le groupe AMAG restera à l'avenir un partenaire important de la Baloise Session aux côtés de son Sponsor présentateur Baloise Versicherungen ainsi que des autres sponsors principaux que sont la Basler Kantonalbank, Novartis et Host City Basel. AMAG fait partie de l'équipe des sponsors de la Baloise Session depuis 2019.

«Des soirées électrisantes et pleines d'émotion: une expérience hors du commun que la Baloise Session conçoit sur scène pour ses fans et à laquelle elle nous associe», souligne Joëlle Hügli, Directrice du marketing chez AMAG Retail.

«Nous sommes très heureux de la prolongation de ce partenariat avec AMAG. La collaboration avec une entreprise suisse aussi dynamique et à succès est pour nous un grand honneur. Avec le soutien d'AMAG nous sommes positionnés au mieux d'un point de vue mobilité et pourrons continuer à l'avenir également à présenter des concerts de classe mondiale dans une atmosphère club intime», renchérit Beatrice Stirnimann, CEO de la Baloise Session.

La prochaine édition de la Baloise Session se déroule du 17 octobre au 8 novembre 2024 dans l'Event Halle de la Foire de Bâle. Le programme de cette édition sera dévoilé le 21 août.

#### **Le groupe AMAG**

AMAG Group AG est une société familiale suisse. AMAG Import AG importe et commercialise des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et des utilitaires VW via le plus grand réseau d'agents en Suisse (plus de 450 concessionnaires et partenaires de service). AMAG Automobil und Motoren AG fait également partie du groupe avec ses propres 90 garages, centres d'occasions et ateliers de carrosserie. AMAG est également le centre de référence de Bentley. AMAG First AG, une autre filiale, est la plus grande entreprise commerciale du groupe Porsche en Suisse. Une filiale supplémentaire d'AMAG Group AG, Noviv Mobility AG, a été fondée en 2022. Celle-ci propose des prestations dans le domaine du commerce et du service ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

Avec la reprise du pionnier du solaire Helion et son intégration dans le secteur d'activité AMAG Energy & Mobility créé en 2022, le Groupe AMAG AG a élargi son portefeuille de produits et de services autour de l'électromobilité et des solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG inclut également AMAG Leasing AG, en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking AG, qui gère différents centres de parking et de stockage, ainsi que AMAG Services AG, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo pour la Suisse qui propose des services de Valetparking dans les aéroports suisses et des services de chauffeurs dans toute la Suisse. mobilog AG offre depuis 2021 des services logistiques également pour des tiers. Le groupe AMAG gère également un Innovation- & Venture Lab. Depuis 2018, AMAG est actionnaire de autoSense, la solution de mise en réseau numérique de véhicules et, depuis 2019, elle offre avec Clyde un modèle d'abonnement voiture. Elle est également partenaire de la Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG a l'objectif de réduire de 90% ses émissions d'ici à 2040 (Scope1, Scope 2, Scope 3). Elle s'inscrit ainsi dans l'objectif des 1,5 degré des Accords de Paris sur le climat et dans les « Science Based Targets ». Par ailleurs, elle investira dès 2025 dans des projets de protection du climat et élimine une partie de ses émissions grâce à la technologie «Direct Air Capturing-Technologie» de Climeworks. Dès 2024, le groupe AMAG éliminera toutes les émissions résiduelles.

Le groupe AMAG AG emploie plus de 7300 collaborateurs et collaboratrices dont 770 apprenti-e-s.

### **La magie de la Baloise Session – Where the Magic Happens**

Depuis 39 ans, des stars de la musique nationales et internationales se produisent chaque automne sur la scène de la Baloise Session. Plus de 15'500 fans de musique assistent aux soirées de concert de seulement 1'500 places assises dans l'Event Halle de la Foire de Bâle. Le cadre intime, la disposition hors du commun des tables éclairées à la lueur des bougies et la proximité avec les artistes font de ces concerts des expériences musicales hors du commun.

Bâle, le 25 mars 2024

#### **Pour toute autre information média, merci de vous adresser à :**

Session Basel AG, Beatrice Stirnimann, Grenzacherstrasse 79, 4058 Bâle  
Tél. 061 686 44 44 E-Mail: [welcome@baloisession.ch](mailto:welcome@baloisession.ch), Website: [baloisession.ch](http://baloisession.ch)



@baloisession #baloisession #baloisession2024 #basel #lovebasel