

## MEDIENMITTEILUNG

### 25 Jahre gemeinsame Leidenschaft für Musik: Baloise Session und Baloise verlängern ihre Sponsoring-Partnerschaft bis 2029

Das Musikfestival Baloise Session freut sich, die Vertragsverlängerung mit seinem Presenting Sponsor, dem Versicherungs- und Finanzdienstleistungskonzern Baloise, um vier weitere Jahre bis 2029 bekannt zu geben. Die Partnerschaft besteht bereits seit 25 Jahren, das Presenting Sponsorship seit 2013. Dessen Fortsetzung unterstreicht das gemeinsame Engagement für die Förderung von Musik sowie die Vision, unvergessliche Erlebnisse für Musikliebhaberinnen und -liebhaber zu schaffen.

«Die Baloise Session ist ein einzigartiges Musikfestival, das Menschen zusammenbringt und ihnen magische Musikmomente bietet. Wir sind stolz darauf, diese renommierte Event-Reihe auch weiterhin als Presenting Sponsor unterstützen zu können und freuen uns auf weitere Jahre der Zusammenarbeit», so Clemens Markstein, CEO von Baloise in der Schweiz.

Auch Beatrice Stirnimann, CEO der Baloise Session, ist begeistert: «Wir sind stolz, Baloise seit 25 Jahren als treuen Partner an unserer Seite zu haben. Dieses Sponsoring-Engagement hat es uns als unabhängiger Veranstalter ermöglicht, die Baloise Session zu dem zu machen, was sie heute ist – ein Festival, das MusikerInnen und BesucherInnen aus der ganzen Welt anzieht und internationales Renommee erreicht hat», sagt Beatrice Stirnimann, CEO der Baloise Session. Stephan Werthmüller, Verwaltungsratspräsident des Festivals, ergänzt: «Wir danken Baloise für das grosse Vertrauen, welches sie unserer Institution seit vielen Jahren entgegenbringt. Dank dieser frühzeitigen Vertragsverlängerung können wir das Festival mit der nötigen Planungssicherheit weiter entwickeln».

Dank der Unterstützung von Baloise und allen weiteren Sponsoren und Gönnern konnte die Baloise Session in den letzten Jahren Weltstars wie Alicia Keys, Rod Stewart, Lewis Capaldi oder Eric Clapton in intimer Clubtischatmosphäre mit Kerzenlicht präsentieren. Die Vertragsverlängerung ermöglicht es dem Festival, auch in Zukunft hochkarätige Künstlerinnen und Künstler nach Basel zu holen.

#### Über Baloise

Bei Baloise dreht sich alles um die Zukunft. Als europäisches Unternehmen mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) und Tochtergesellschaften in Belgien, Deutschland und Luxemburg, wirkt Baloise seit rund 160 Jahren mit aktuell 8'000 Mitarbeitenden. Im Geschäftsjahr 2022 haben sie mit ihren Dienstleistungen ein Geschäftsvolumen von rund CHF 8.8 Mrd. generiert. Die Aktie der Baloise Holding AG (BALN) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.

#### Der Zauber der Baloise Session – Where the Magic Happens

Seit 38 Jahren treten jeden Herbst nationale und internationale Topstars an der Baloise Session auf. 15'500 Musikliebhaberinnen und -liebhaber besuchen die Konzertabende in der Event Halle der Messe Basel mit je nur 1'550 Sitzplätzen. Der intime Rahmen, die besondere Clubtischbestuhlung mit Kerzenlicht und die Nähe zu den Stars machen den Konzertbesuch zu einem einzigartigen Musikerlebnis.

Basel, 23. Oktober 2023

#### Für weitere Medieninformationen wenden Sie sich bitte an:

Session Basel AG, Beatrice Stirnimann, Grenzacherstrasse 79, 4058 Basel  
Telefon: +41 61 686 44 44, E-Mail: welcome@baloisession.ch, Website: baloisession.ch



@baloisession #baloisession #baloisession2023 #basel #lovebasel